

WATER KIOSKS AU CAMBODGE,
leur implantation, financée
à 87% par la générosité privée,
couvre l'accès à l'eau potable
pour 25% de la population rurale

SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

LA GÉNÉROSITÉ,

UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT

La consommation d'eau insalubre est l'une des premières causes de mortalité dans le monde. *A contrario*, l'accès à l'eau potable a un impact positif sur la santé mais aussi sur le développement des communautés. Or 1 personne sur 3 dans le monde n'a pas accès à de l'eau potable ! Pour répondre à ce défi, un modèle associant philanthropie et entrepreneuriat social apporte une solution durable pour résoudre la crise de l'eau. **Focus sur l'association 1001fontaines et son modèle de Water Kiosks au Cambodge.**



L'eau potable : condition n°1 d'une bonne santé

Le dernier rapport « Accès à l'eau » cosigné par l'OMS et l'UNICEF montre que les inégalités en la matière restent prégnantes : **quelque 2,1 milliards de personnes ne disposent pas de services d'alimentation en eau potable gérés en toute sécurité.** Et l'ONU alerte : la sécheresse sera sans doute « la prochaine pandémie ». Les familles les plus pauvres, et les plus isolées en zones rurales sont les premières victimes de cette pénurie. Conséquences : chaque année, 2,6 millions de décès (dont 300 000 enfants de moins de 5 ans) sont attribuables à l'insalubrité de l'eau et à l'insuffisance de l'assainissement et de l'hygiène.

Un levier efficace pour réduire la pauvreté

Les maladies associées entraînent absentéisme scolaire et professionnel... fragilisant la situation des familles et des villages. De plus, selon l'UNICEF, les femmes et les filles passent chaque jour 200 millions d'heures à collecter de l'eau, une corvée qui représente une immense perte de temps (qui pourrait être utilisé à apprendre, travailler, etc.). « Investir dans les services d'approvisionnement en eau, d'assainissement et d'hygiène est rentable sur le plan économique et bénéfique pour la société à de très nombreux égards. **L'accès à une eau sans risque sanitaire est donc l'un des moyens les plus efficaces de promouvoir la santé et de réduire la pauvreté** », souligne l'OMS.

ACCÈS À L'EAU POTABLE

=
RÉDUCTION
DES MALADIES
ET RECUL
DE LA PAUVRETÉ

Un impact systémique

L'accès à une eau potable a un impact déterminant sur l'ensemble de l'écosystème d'un village. Ainsi l'OMS évalue le retour sur chaque dollar investi en matière de WASH (Eau Assainissement Hygiène) à 4,3 dollars avec un impact direct sur la baisse des dépenses de santé, l'augmentation de la productivité et une plus grande implication au travail.

1001fontaines : un modèle sanitaire, social et économique

En implantant des Water Kiosks – unités de traitement de l'eau flexibles et résilientes – au plus près des communautés locales, l'association 1001fontaines engage un cercle vertueux.

L'eau potable... jusqu'au dernier kilomètre

Chaque Water Kiosk constitue une petite entité économique reposant sur des technologies simples et durables. L'eau est prélevée en surface (mares, étangs, rivières...). Elle est filtrée, stérilisée par ultra-violet, puis conditionnée en bonbonnes et livrée à domicile, libérant les femmes de la corvée d'eau. Un Water Kiosk produit 2 000 litres d'eau par jour. C'est un modèle particulièrement pertinent pour toucher les zones rurales isolées. Mais également respectueux de l'environnement : l'installation fonctionne à l'énergie solaire, les bonbonnes sont récupérées et réutilisées, et le circuit permet le prélèvement « juste nécessaire » de la ressource en eau.

Un réseau d'entrepreneurs locaux, formés et accompagnés

Chaque entité est gérée par une équipe (1 entrepreneur et 1 à 3 salariés) recrutée et formée localement. Le modèle s'équilibre grâce à la vente des bonbonnes, au prix de 1,8 centimes d'euros le litre. Dans chaque pays, 1001fontaines crée une ONG locale qui assure la mise en œuvre de la solution et anime des plateformes régionales encadrant 20 à 30 Water Kiosks.

4 pays et 872 000 bénéficiaires¹

Initié en 2004, le projet 1001fontaines se déploie aujourd'hui dans quatre pays : **le Cambodge, Madagascar, le Myanmar et le Vietnam. Soit plus de 280 Water Kiosks, près de 1 000 emplois créés, et 872 000 bénéficiaires !** Objectif de l'association : atteindre la pérennité à grande échelle avec 3 millions de bénéficiaires en 2025, 8 millions en 2030 et construire une solution universelle pour contribuer à résoudre la crise de l'eau.

(1) Chiffres août 2021.



POURQUOI SOUTENIR 1001FONTAINES ?

« Face aux défis croissants auxquels nous sommes confrontés, nous ne pouvons pas rester sans rien faire. En tant qu'entrepreneur, j'adhère au modèle 1001fontaines car je crois que la nouvelle façon d'encourager le développement local est de permettre aux populations d'auto-générer les biens et services essentiels. 1001fontaines apporte aujourd'hui la preuve concrète que ça marche ! »

Guillaume Lange,
Co-fondateur Strat & Fi,
Paris.

Une philanthropie « d'amorçage »

Le modèle 1001fontaines associe philanthropie et entrepreneuriat social. **La générosité privée permet de financer la construction des Water Kiosks : c'est la phase d'amorçage qui crée les conditions de départ pour une activité économique bénéfique à toute la communauté.** La vente d'eau finance ensuite les salaires des employés du Water Kiosk, et une participation à la plateforme régionale. En complément, les donateurs et mécènes engagés avec l'association subventionnent la distribution d'eau potable dans les écoles. Cette distribution a un impact immédiat sur la santé et la scolarité des enfants. Elle permet de sensibiliser les familles aux bons gestes d'hygiène, et favorise l'ancrage local du Water Kiosk.



AU CAMBODGE : LE MODÈLE WATER KIOSK À L'ÉQUILIBRE ÉCONOMIQUE DEPUIS 2020

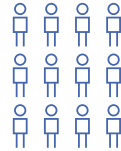
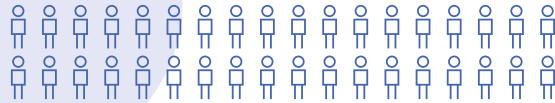
25% de la population rurale du Cambodge vit sous le seuil de pauvreté et 20% n'a pas accès à une eau de qualité.

Implantés progressivement à partir de 2005, **les Water Kiosks sont aujourd'hui autonomes financièrement garantissant un accès à vie à l'eau potable.**

Le programme 1001fontaines au Cambodge



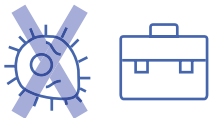
1 Water Kiosk
dessert **3 457 utilisateurs**
qui consomment **1,5 L d'eau par jour**.



UN IMPACT **SANITAIRE ET SOCIAL**
GLOBAL



260 Water Kiosks
= **25% de la**
population rurale
bénéficiant d'un
accès à l'eau potable



Recul des maladies dues
à l'eau contaminée, recul
de l'absentéisme au travail/
à l'école. Ex. : le programme
Water in School permet
une **réduction de 75%**
de l'absentéisme scolaire.

UN IMPACT **ÉCONOMIQUE ANNUEL**
POUR CHAQUE WATER KIOSK

Création d'emplois locaux

- > **1 entrepreneur** se rémunère
(3 340 €/an)
- > **3 opérateurs** sont salariés
(2 400 €/an chacun)

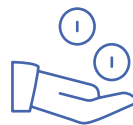
Réduction du budget eau

- > 1 L d'eau sans Water Kiosk :
0,066 €
- > **1 L d'eau avec Water Kiosk :**
0,018 €

100 000 € de revenu additionnel/an

Les habitants des communautés consomment ce revenu
dans l'économie locale. Dans ce contexte, chaque euro
disponible génère localement 2,5 euros¹.

(1) Convention établie par les travaux de la New Economic Foundation.



1 Water Kiosk = 250 000 €
par an pour la communauté



1 Water Kiosk

34 000 €
Investissement initial

13%
Subventions
publiques
(AFD, Unicef,
USAID)



87%
Générosité privée
29 600 €

EFFET LEVIER

L'implantation de 260 Water Kiosks
financée à 87% par la générosité =

- + Accès à l'eau potable pour 25% de la population rurale
- + Formation et création d'emplois locaux
- + Réduction du budget des familles
- + Réinvestissement dans l'économie locale